

פרוטוקול ייעוד אופן שימוש במתקני פרסום מסוג מבוון מואר שהוצבו ע"י המועצה

ינואר 2027

תוכן עניינים:

נושא	עמוד
הקדמה	3
מטרת הפרוטוקול	4
ייעוד שימוש מתקני הפרסום	4
מסרים אסורים	4
זכות המועצה בהסרת פרסום אסור	5
אחריות לתוכן – ע"י מציג ו/או מוסר התוכן	6
פריסת מתקני הפרסום	6
שינוי בפריסת המתקנים	6
חלוקת פני פרסום לשימוש המועצה ולהעברת מסרים מסחריים	6
תקופות פרסום במתקני הפרסום	7
כמות פני פרסום למזמין אחד	7
חפיפה בין מועדי הזמנות	7
אירוע מסכל	8
פרטי נציג המועצה בנושא הצגת פרסום מסחרי במתקני הפרסום	9

נספחים –

נספח 1 איור תרשים זרימה להזמנת פרסום / לפרסום במתקני הפרסום	10
נספח 2 מחירון פרסום והפקות פרסום	11
נספח 3 הזמנת פרסום	12
נספח 4 הנחיות עיצוב גרפי	14
נספח 5 רשימת מתקני הפרסום	15
נספח 6 מפת פריסת המתקנים	16

1. הקדמה

בשטחים ציבורים של המועצה המקומית מבשרת ציון מוצבים מתקני פרסום המוכרים בשמם הגנרי **כמכוונים**.

המכוונים הקיימים הוצבו במקומם של מכוונים ישנים שעייפות החומר ניכרה בהם, לצד חוסר יעילותם מבחינת צריכת חשמל ומשאבי תחזוקה מוגברים [מפאת גילם] אשר הושתו על המועצה

הקו המנחה של המועצה בהצבת המכוונים הנו שמירת האיזון שבין שמירה הדוקה של חזות פסטורלית ונקייה לצד שילוב של מתקני פרסום באמצעותם יועברו מסרי דוברות המועצה [אירועי מועצה, שירותי מועצה וכד'] לצד יצירת במת פרסום מוסדרת לעסקים המבקשים להציע שירותים ומוצרים







כבל ומסמך זה נכתב בחלקו בלשון זכר האמור הנו מטעמי נוחות בלבד אך מיועד לנשים וגברים כאחד

2. מטרת הפרוטוקול

יצירת אגד הנחיות והוראות לאופן שימוש ופרסום במתקני הפרסום מסוג מבוון.

המועצה המקומית רשאית לשנות ו/או לעדכן את המוזכר בפרוטוקול לרבות הוראות, הנחיות, תעריפים, והכל לפי שיקול דעתה.

אין לראות באי אזכור של הוראה/הנחיה/דרישה כוויתור ו/או כהסכמה לאי ביצועה באם הוזכרה בחוק העזר או בכל מקור נורמטיבי אחר

3. ייעוד שימוש מתקני הפרסום

במוזכר בסעיף "הקדמה", ייעוד מתקני הפרסום כולל –

שימוש לצורך העברת מסרי דוברות המועצה [אירועי מועצה, שירותי מועצה וכד']

כל עוד לא נקבע אחרת על ידי המוצעה המקומית מבשרת ציון, בנוסף למוזכר לעיל, מתקני הפרסום ישמשו במת פרסום מוסדרת לעסקים מקומיים המבקשים להציע שירותים ומוצרים המוצעים במועצה המקומית מבשרת ציון. **עסק מקומי ייחשב: עסק שמקום משכנו הרשום לצרכי חיוב בארנונה הנו במועצה המקומית מבשרת ציון והנו בעל** אישור תקף על ניהול ספרי מס הכנסה לפי חוק אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 וכן בעל אישור תקף על ניבוי מס במקור.

4. פרסומים אסורים ומותרים במתקני הפרסום

<u>פרסום אסורים יהיו המפורטים להלן -</u>

- הסותרים הוראות דין [חוק ו/או תקנה ו/או צו ו/או פקודה וכד'].
- שיש בהם כדי לפגוע ברגשותיו של אחר ו/או להשפיל ו/או לבזות ו/או להציג אדם ו/או תאגיד ו/או מוצר ו/או שירות ללא רשותו ו/או הסכמתו של המוצג ו/או המורשה מטעמו.

- כל מסר מותר יהיה כפוף להגבלות הקבועות בחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965 בחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981 ו/או כל חוק ו/או תקנה ו/או חוזר מנכ"ל ו/או אחר/ים שיש בהם כדי להגביל לעניין זה מסרים המוצגים לכולי עלמא.
- מסר בנושא פוליטי[1], חברתי, ציבורי או מדיני/כלכלי השנוי במחלוקת בציבור, לרבות מסר שיש בו כדי לפגוע בפעילות ציבורית ו/או בנציג ציבור.
- כל מסר שלפי דעת שיקול המועצה ייחשב מסר אסור ו/או פוגעני כלפי אדם/ציבור מסוים

<u>פרסומים מותרים יהיו המפורטים להלן -</u>

- כל מסר שאינו מסר אסור
- פרסומי מועצה[2] - פרסום ציבורי
- פרסום מסחרי[3]

אין באמור כדי להוות רשימה סגורה [לעניין פרסומים אסורים או מותרים] והמועצה תהא רשאית לפי שיקול דעתה לשנות [להרחיב או לצמצם את המוזכר לעיל]

5. זכות המועצה לשינוי מסרים ובהסרת פרסום אסור

המועצה תהא רשאית לפי שיקול דעתה שלא לאשר או לדרוש שינוי של עיצוב גרפי/הדפסה והתקנה של פרסום אם לפי שיקול דעתה כולל מסרים אסורים כהגדרתם בפרוטוקול.

---

1 כל פרסום של מפלגה/סיעה/נציג ציבור ו/או של מתמודד לבחירות ארציות או מקומיות ו/או כל מסר שיש בו דברי שבח או ביקורת על מפלגה/סיעה/נציג ציבור ו/או של מתמודד לבחירות ארציות או מקומיות

2 פרסום מועצה/ציבורי ייחשב: פרסום שעוצב והותקן ע"י המועצה ו/או ע"י מי מטעמה. מסר מועצה יכול שיכיל בין היתר מסרים הכוללים: מידע ציבורי מקומית, פעילות של המועצה, אירועים של המועצה ו/או ארציים, הכוונה, הכוונה לטובת משרדי ממשלה ו/או עמותות חברתיות ו/או מלכ"רים, פעילות ופרטים של תאגיד פרטי ו/או ציבורי שפועל בשיתוף פעולה עם המועצה, קידום יוזמה ציבורית ו/או פרטית (כולל של תאגיד פרטי), שיש בה לדעת המועצה ערך חברתי. בנוסף, מסרי מועצה יכול ויכילו פרטים אודות תאגיד פרטי ו/או פעילות מסחרית ו/או שירות ו/או מוצר המוצעים על ידי אדם ו/או תאגיד מסחרי כנגד תשלום.

3 כל מסר מסחרי יכלול את שם מזמין הפקת הפרסום/המשלם בעבור הפרסום ושאינו נחשב משרד פרסום/רוכש מדיה/מתכנן מדיה/מעצב גרפי וכד']

המועצה תהא רשאית לפי שיקול דעתה להסיר בכל עת כל פרסום פוגעני/אסור גם אם עוצב ו/או הותקן ע"י המועצה לבקשת מזמין הפרסום, ומזמין הפרסום יהיה מנוע להעלות כל טענה כנגד החלטת המועצה.

6. אחריות לתוכן – ע"י מציג ו/או מוסר התוכן

אין בהוראות בדבר מסר אסור/מותר וזכויות המועצה באלה, כדי להשית על המועצה כל אחריות לעניין תוכנו של פרסום אשר יוצג מטעמו/לבקשתו של מזמין הפרסום וכל הוצאה ו/או נזק כספי בגין הפקת פרסום שתוצג לבקשת מזמין הפרסום יושת/ישולם על ידי מזמין הפרסום בלבד.

7. פריסת מתקני הפרסום

פירוט מיקומי מתקני/פני הפרסום הקיימים ומידותיהם כפי שידועים למועצה במועד פרסום פרוטוקול זה מפורטים **בנספחים 4-5**

יכול ובמועד מסוים יתקיים שוני בפריסת מתקני הפרסום ו/או פער בין כמות מתקני הפרסום ו/או כמות פני הפרסום [המסחריים/הציבוריים]

8. שינוי בפריסת המתקנים

למועצה תהא הזכות בכל עת, להעתיק ו/או להסיר ו/או לנקוט בכל פעולה אחרת הקשורה בכל אחד ממתקני הפרסום, לפי שיקול דעתה, לרבות עקב דרישת רשות מוסמכת ו/או בשל עבודות תשתית / שינויי תוואי דרך / עבודות קבלניות / שיקולי מדיניות / שיקולי נראות וכיוצא באלה.

האמור לעיל יובל להתקיים גם במהלכה של תקופת התקשרות / הזמנת פרסום בין המועצה לבין מזמין הפרסום.

9. חלוקת פני פרסום לשימוש המועצה ולהעברת מסרים מסחריים

המועצה תקבע מעת לעת את הכמות ואת הצדדים/פני הפרסום אשר ישמשו לפרסומי המועצה ופרסום מסחרי

המועצה תהא רשאית לשנות לפי שיקול דעתה את כמות פני הפרסום הציבוריים והמסחריים לרבות מיקומיהם

לצורך הנוחות באם תודבק בפינה הימנית התחתונה של מסגרת/דופן צד הפרסום במתקן הפרסום מדבקה ריבועית אדומה, האמור יעיד על צד פרסום המיועד לשימוש המועצה, כך שניתן יהיה לזהות בנקל [במבט נסיעה] ולשייך את הצד המיועד לשימוש מסרי מועצה.

10. תקופות פרסום במתקני הפרסום

תקופת הפרסום בהזמנת פרסום מסחרי בפן פרסום לא תפחת משישה חודשים. תקופת פרסום קצרה מהמוזכר לעיל תהא כפופה לאישור מיוחד של נציג המועצה ובכל מקרה תהיה גבוהה ב 20% באופן יחסי.

11. כמות פני פרסום למזמין אחד

בשל כמות פני פרסום מוגבלת, כל מזמין פרסום יהיה זכאי לקבל עד שני פני פרסום בו זמנית בהתאם לסטטוס היצע וביקוש שיתקיים מעת לעת.

המועצה רשאית לפי שיקול דעתה לשנות את כמות מגבלת פני הפרסום שיאושרו למזמין הפרסום

פרסום נייד - בנוסף למוזכר לעיל המועצה תהא רשאית להציע פן פרסום נייד, קרי - בפרסום נייד המועצה תקבע את מיקום וצד פן הפרסום ותוכל לשנע את מיקומו לפי שיקול דעתה בכל בתקופת ההתקשרות

12. חפיפה בין מועדי הזמנות בעניינו של פן פרסום

התנגשות או חפיפה של שתי הזמנות או יותר חתומות על ידי שני לקוחות או יותר, וכל זאת בעניינו של אותו פן פרסום, תהא קדימות/העדפה להזמנה חתומה קודמת בזמן קליטתה אצל נציגי המועצה, ובמקרה של הזמנות שנחתמו באותו המועד תיערך הגרלה

ע"י נציגי המועצה או שהאמור יוברע באמצעות ועדת שלושה והכל לפי שיקול דעת המועצה.

הזמנה לפן פרסום משוריין/תפוס תזכה את מבצע ההזמנה להיכלל ברשימת המתנה ומיקומו ברשימת ההמתנה ייקבע בהתאם למועד חתימתו בעניינו של אותו פן פרסום וביחס להזמנות אחרות קודמות בזמן כבל שנחתמו טרם ביצוע ההזמנה

13. אירוע מסכל

מזמין הפרסום ישלם למועצה דמי פרסום בגין תקופת הפרסום שתיקבע בהזמנת הפרסום.

לא תחול הפחתה בדמי הפרסום ולא תבוצע השבה של דמי פרסום אלא אם התקיימו אלה:

- הוסר מתקן פרסום הכולל פרסומו של המזמין ומיקום חלופי שהוצע ע"י המועצה [אם יוצע] לא אושר ע"י מזמין הפרסום.
- נפגעה נראותו של פרסום מסחרי של מזמין הפרסום בשל עבודות תשתית/בנייה אשר מבוצעות על ידי המועצה ו/או על ידי מי מטעמה מעל 72 שעות רצופות

כבל ויתקיים אחד או יותר מהמקרים המוזכרים לעיל, או אז, יופחתו דמי הפרסום בהתאמה למחיר הפרסום, קרי – באופן יחסי לתקופה בה התרחש אחד מהאירועים. במקרה שבו לא ניתן/לא יהיה להאיר פן פרסום מסחרי המיועד להארה במשך 15 ימים רצופים בשל עבודות תשתית או אחרות המבוצעות על ידי המועצה או על ידי גוף ציבורי אחר, יופחתו באופן יחסי דמי הפרסום ב 30% ממחירו של פן הפרסום בהתאמה לתקופה בו לא ניתן היה להאירו.

כמו כן, ההפחתות לא יחולו במקרה בו יוסר מתקן פרסום לצורך החלפתו במתקן פרסום חלופי.

14. בכל הקשור לפרסום מסחרי במתקני הפרסום ניתן לפנות אל מירב אסייג

בכתובת דוא"ל merava@m-zion.org.il

ו/או במספר טלפון 02-5348503

בכבוד רב,

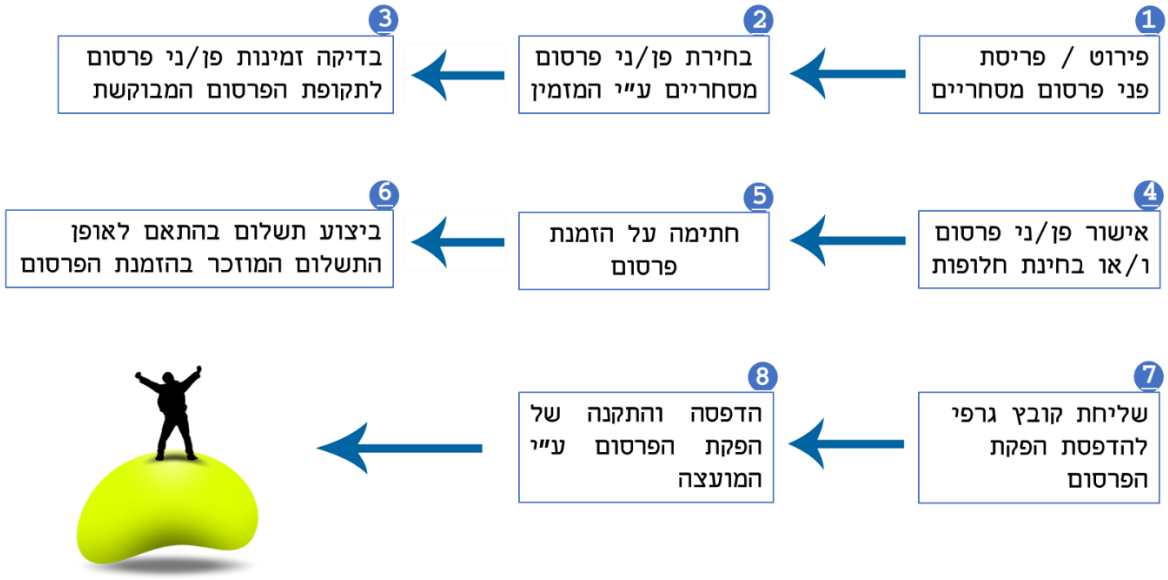
תמיר פרץ, מנכ"ל

המועצה המקומית מבשרת ציון

מצ"ב נספחים 1-7

נספח 1 איור תרשים זרימה להזמנת פרסום / לפרסום במתקני הפרסום
נספח 2 מחירון פרסום והפקות פרסום
נספח 3 הזמנת פרסום - יכולה להשתנות מעת לעת לפי שיקול דעת המועצה
נספח 4 הנחיות עיצוב גרפי
נספח 5 רשימת מתקני הפרסום
נספח 6 מפת פריסת המתקנים

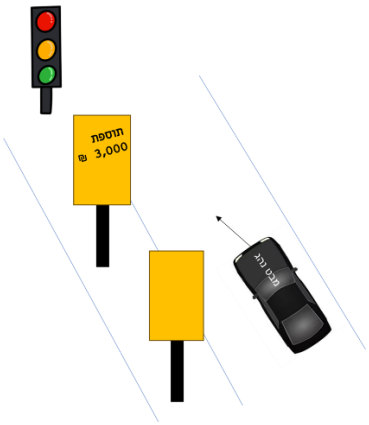
נספח 1 איור תרשים זרימה להזמנת פרסום / לפרסום במתקני הפרסום



הבהרות לנספח:

- התרשים המוצג לעיל הנו להמחשה שלבי ההתקשרות והצגת הפרסום במתקני הפרסום.
- התרשים הנו לצורך הנוחות ואינו מהווה כל התחייבות של המועצה כלפי מזמין הפרסום
- בכל הקשור בדרך ושלבי ההתקשרות, המועצה באמצעות נציגה רשאית לשנות ו/או לפעול בכל דרך אחרת לפי שיקול דעתה.

נספח 2 מחירון פרסום והפקות פרסום

מחיר פרסום בפן פרסום אחד שבמתקן פרסום		
תיאור המתקן	מחיר לשנה בפן פרסום	הבהרה
מכוון	₪ 15,000	לפן פרסום במתקן פרסום שמרחקו מהרמזור הקרוב אליו [ממבט נהג] תשולם תוספת של ₪ 1,000 להמחשה ראו איור 
מכוון דו צדדי – או שני פרסומים	₪ 22,000	לפן פרסום במתקן פרסום שמרחקו מהרמזור הקרוב אליו [ממבט נהג] תשולם תוספת של ₪ 1,000 להמחשה ראו איור
מחיר הפקת הפרסום		
מחיר להדפסת פוסטר והתקנתו בפן פרסום של מתקן פרסום		₪ 500

הבהרות לנספח:

- המחיר כולל אגרות שילוט לפי חוק העזר,
- המחיר יוכל להשתנות מעת לעת לפי שיקול דעת נציגה המועצה
- אין לראות בנספח זה כל התחייבות של המועצה כלפי כל אדם/חברה ולא יהיה ניתן לעשות בו כל שימוש מכל סוג שהוא, ועל כן, יש לברר מול נציג המועצה באם התקיים שינוי באחד או יותר מהנתונים המוזכרים בנספח זה.

נספח 3 הזמנת פרסום -

הבהרה: על אף נוסח הזמנת הפרסום המפורטת להלן, למועצה תהא הזכות לפי שיקול דעתה לערוך הזמנות פרסום בנוסח אחר [במלואו או בחלקו] שיופקו על ידה.

תאריך: _ _ / _ _ / _ _

לכבוד:

ה"ה _____

חברת _____ **(להלן: "המזמין")**

באמצעות _____

פנימי -

שם נציג המועצה : _____

טלפון נציג המועצה : _____

אי מייל: : _____

הזמנה מס' _ _ _ _ _ _

להלן תכולת הזמנת הפרסום, מחירה והבהרותיה [ס ב' להלן], אשר בגינה יועבר תשלום למועצה המקומית מבשרת ציון (להלן: "המועצה") על ידי המזמין ו/או החתום מטה על גבי ההזמנה. עם חתימת המזמין ע"ג הזמנת הפרסום תחשב הזמנת הפרסום כחוזה עליו יחולו הוראות חוק החוזים (חלק כללי), תשל"ג-1973.

<u>סעיף א' – תכולת הזמנת הפרסום</u>

מס"ד	תיאור הפרסום	תקופת הפרסום	מס' פן פרסום במתקן פרסום	מחיר בש"ח
הערות:			**סה"כ מחיר**	
הבהרה לגבי המע"מ: מבלי לגרוע מהוראות ותנאי התשלום נשוא ההזמנה סכום המע"מ ישולם עד היום ה – 10 לחודש העוקב של כל חשבונית			**סכום המע"מ**	
			סה"כ לתשלום	
תנאי תשלום ואופן התשלום:				

<u>סעיף ב' – הבהרות</u>

1. כל הוראות פרוטוקול פרסום ע"ג מכוונים בשטח המועצה יחולו בהתאמה על הזמנת פרסום זו אלא אם צוין אחרת ובאופן מפורש ע"י המועצה. לעניין פרסום אסור אנא ראו בבקשה סעיף 4 לפרוטוקול.
2. אין לראות בהזמנה זו כל התחייבות מצד המועצה כלפי המזמין אלא אם נחתמה ע"י המזמין <u>ואושררה</u> לאחר חתימתו ע"י נציג המועצה.
3. המועצה רשאית להפיק ולשגר הזמנות פרסום למספר מזמינים פוטנציאליים בעניינו של אותו פן פרסום ולאותה תקופת זמן. ומכאן, שעל מזמין הפרסום הפוטנציאלי להביא במסגרת שיקוליו כי התחייבות המועצה בעניינה של הזמנת פרסום תחול כלפיו רק אם נחשב החותם הראשון בזמן ואושררה ההזמנה ע"י נציג המועצה.
4. המחיר הנקוב בהזמנת הפרסום כולל את עלויות הדפסת והתקנת פוסטר אחד לפן פרסום. ככל ולאחר הדפסת פוסטר תתגלה טעות ו/או יידרש שינויו ו/או תידרש הסרתו מכל סיבה שהיא, בעבור כל פוסטר נוסף ישלם המזמין למועצה סך של 500 ₪ או סך הקבוע במחירון המועצה [הגבוה מביניהם]
5. לצורך פרסום המזמין על בפן/ני הפרסום יכין המזמין על חשבונו את העיצוב בגרפי בהתאם להנחיות המועצה ויעבירו למועצה לא יאוחר מ-7 ימי עבודה לפני תאריך הפרסום המתוכנן. עיכוב בפרסום המזמין על גבי מתקני הפרסום כתוצאה מעיכוב בקבלת קבצי הגרפיקה וכן קיצור תקופת הפרסום בשל כך, יהיה באחריות המזמין/משרד הפרסום ולא יהיה באמור כדי להפחית את סכום התמורה המגיעה למועצה.
6. המזמין מתחייב לשפות את המועצה /או את נציגיה בגין כל הוצאה כספית ו/או דרישה ו/או תביעה של צד ג' בגין העיצוב הגרפי שהועבר ו/או אושר על ידו ושהותקן על גבי מתקני הפרסום נשוא ההזמנה.
7. **זמן עליית הפרסום על גבי השלטים הנו כ 48 שעות ממועד תחילת הפרסום המוסכם בין הצדדים.**

8. **ככל ונדרשה המועצה להסיר שלטי פרסום וזאת מכל סיבה שהיא לרבות צו בית משפט ו/או בשל כל החלטה של כל גוף סטטוטורי, תהא המועצה זכאית למלוא התמורה המוסכמת והנקובה לעיל, כאילו והושלמה מלוא התחייבותה על פי הסכם זה אלא אם התקיימו אירועים מסכלים כמוזכר בסעיף 12 לפרוטוקול הפרסום מטעם המועצה.**
9. **החתום על גבי הזמנה זו מטעם המזמין ערב באופן אישי לביצוע התשלום ולפירעונו על ידי המזמין.**
10. **ככל ולא הובהר בהזמנת הפרסום אודות היקף ו/או פירוט מתקני הפרסום המוארים בשעות החשכה, לא ייראו את מתקני הפרסום נשוא ההזמנה כמוארים ואי הארתם של מתקני הפרסום לא ייחשבו לחובתה של המועצה או כהפרה של המועצה כלפי המזמין**
11. במידה ולא סוכמה תחילת תקופת הפרסום, תחילת חישוב תקופת הפרסום לצורך חיוב המזמין תהא מהיום ה 15 ליום חתימת המזמין ע"ג הזמנה זו.
12. ביטול הזמנה לאחר חתימה ע"י המזמין תחשב הפרת הסכם עליה יחויב המזמין בפיצוי מוסכם בסך 50% מערך ההזמנה כולה.
13. ככל והזמנת הפרסום תחתם באמצעות רוכש מדיה/משרד פרסום או אחר בעבור צד ג' שהוא [המפרסם בפועל ע"ג מתקני הפרסום] או אז, כל ההתחייבויות נשוא ההזמנה יחולו ביחד ולחוד על החתום/ים ע"ג ההזמנה לרבות על צד ג' כאמור לעיל.
14. הפקת הפרסום תכיל מסר של שם המזמין המוזכר ו/או החתום ע"ג ההזמנה בלבד ובכל מקרה המזמין לא יהא רשאי להציע ו/או למכור ו/או להשכיר את מתקני הפרסום לכל צד ג' [לא חל כאשר הזמין הנו משרד פרסום ו/או משרד רכש מדיה].
15. הסמכות הבלעדית בכל הקשור ו/או הנובע להסכם זה, הינה אך ורק לבתי משפט **<u>המוסמכים במחוז ירושלים</u>**

<u>סעיף ג' – אישור הזמנה על ידי המזמין</u>

לאישור תנאי ההזמנה כמפורט לעיל ימלא המזמין את הפרטים שלהלן ויחתום בצידם כמפורט להלן

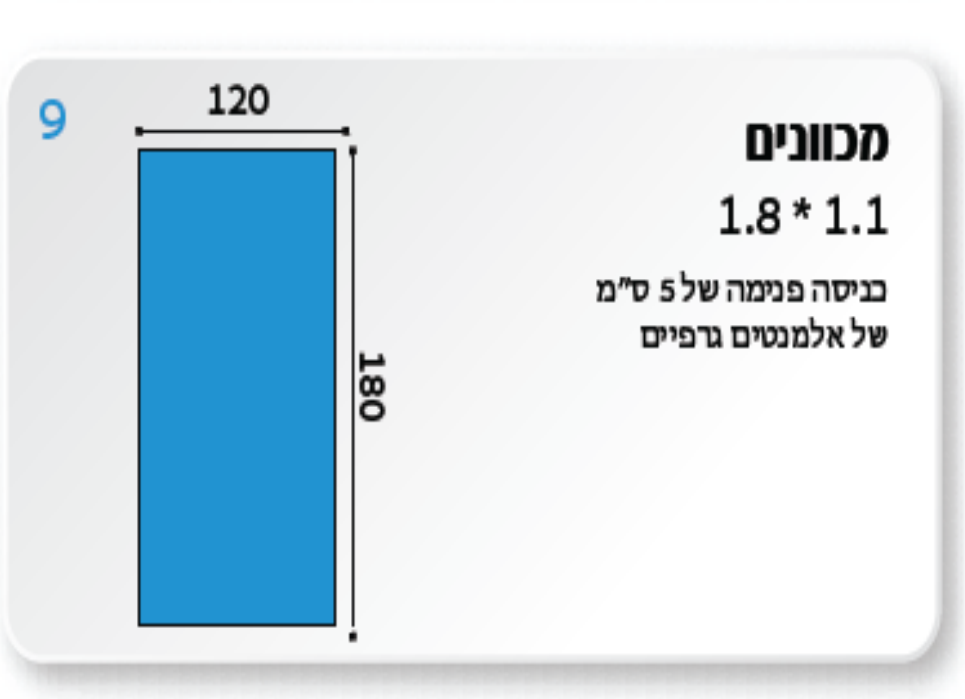
פרטי המזמין [שם חברה / עוסק מורשה]: טל': _____ Email _____

פקס: _____ כתובת למשלוח דואר _____

שם מורשה חתימה_____ חתימה + חותמת המזמין _____מועד החתימה_ _ / _ _ /_ _

נספח 4 הנחיות עיצוב גרפי

לשלוח בקובץ PDF



נספח 5 רשימת מתקני הפרסום

מס' עמוד שילוט	מיקום
1-6	כיכר אבי חן עד כיכר חלילים
7-11	כיכר חלילים עד קניון הראל
12-15	קניון הראל עד גשר הראל
16	לא קיים
17-21	מגשר הראל עד המועצה
22-23	מועצה עד צומת מעוזים
24-26	צומת מעוזים לכיוון שכונת מסדרה (חוצבים)

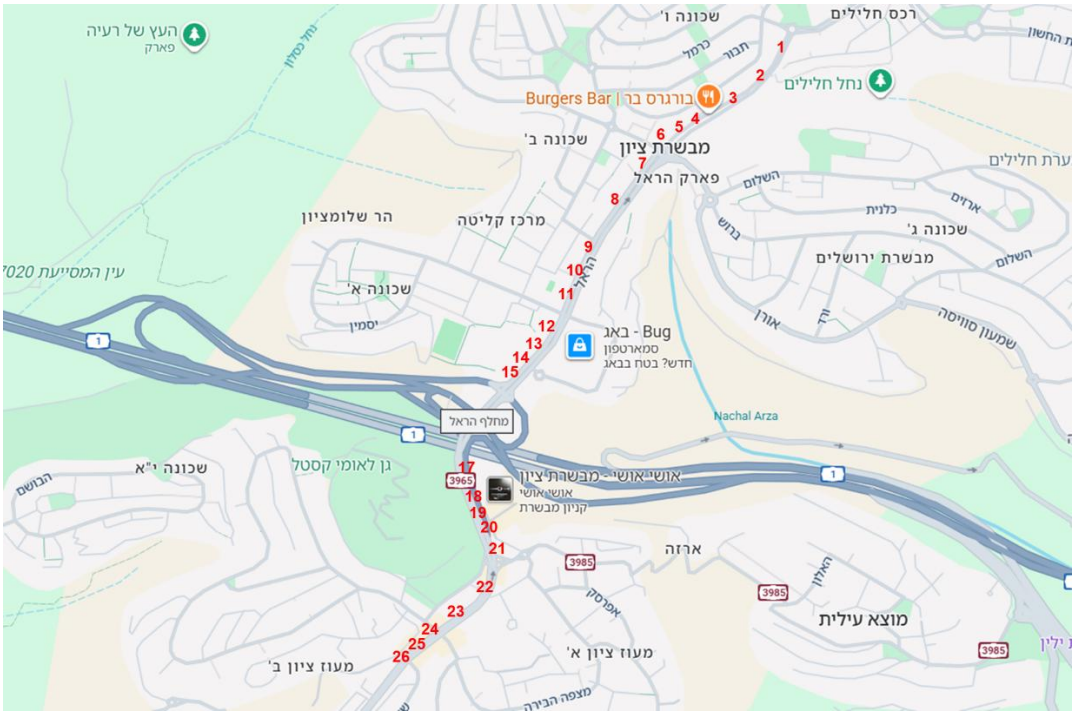
הבהרות לנספח:

- בכל הקשור לשינוי באחד היותר מהנתונים המוזכרים בנספח זה אנא ראו סעיפים 7-9 לפרוטוקול

נספח 6 מפת פריסת המתקנים וצילום מתקני הפרסום

המוצג בנספח זה הנו להמחשה בלבד, ומעודכן ליום 5.11.2025. אין במוצג להוות פריסת מיקומים מדויקת, ולצורך התאמה ו/או בחירה של מתקן פרסום מסוים, יש להתרשם ממיקומו וממראהו בנסיעה ובהגעה למתקן הפרסום וסביבתו. המוצג בנספח זה יכל להשתנות מעת לעת לפי שיקול דעת המועצה ו/או אילוצים שונים

להלן מפה הכוללת פריסת מספרי מתקני הפרסום שהוצמדו להם ע"י המועצה. מספרי המתקנים מודגשים בצבע אדום ומשקפים את הסביבה בהם מוצבים.



תמונות מתקני הפרסום המוצגים במפה שלעיל







המשך בעמוד הבא


אלקנה,
ברוך
שובך!
6


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
5


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
4


הניצחון
בזכותכם!
9


הניצחון
בזכותכם!
8


עם
ישראל
חי
7


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
12


עם
ישראל
חי
11


עם
ישראל
10


אלקנה,
ברוך
שובך!
15


הניצחון
בזכותכם!
14


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
13


אלקנה,
טוב
שהגעת
הביתה
18


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
17


?
16


עם
ישראל
חי
21


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
20


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
19


עם
ישראל
חי
24


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
23


אלקנה,
טוב
שהגעת
הביתה
22


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
26


הניצחון
בזכותכם!
תודה
לכם!
25